



**COMUNICADO DE PRENSA**

**Febrero 2017**

## **Japanparts: las raíces en el pasado y la mirada en el futuro**

Japanparts, empresa familiar fundada en 1988, es hoy una consolidada realidad empresarial. Comercializa innovadores piezas de repuesto para vehículos asiáticos en la cuenca del Mediterráneo, en Oriente Próximo y en América Latina y concentra su negocio principal en el mundo Automotive, optimizando su footprint empresarial, que apuesta ahora también por los amortiguadores y se consolida con la próxima apertura del cuarto almacén. Un plan estratégico ambicioso que quiere ampliar el radio de acción de la empresa, que se centra en el mundo del aftermarket y busca constantemente nuevas tecnologías de vanguardia para incluirlas en su catálogo.

Japanparts, con sede en Verona desde hace treinta años, está especializada en las piezas de repuesto para vehículos asiáticos, europeos y americanos con las marcas Japanparts, Ashika y Japko. Actualmente son cerca de 29.000 las referencias codificadas para cada una de las tres marcas.

La gama de productos distribuida por Japanparts, comprende 140 familias de artículos que abarcan todas las tipologías del sector de las piezas de repuesto, desde las piezas de motores hasta los frenos, desde los embragues hasta las piezas eléctricas o las suspensiones, con la única exclusión de las piezas destinadas a carrocería. El constante crecimiento del mercado del automóvil que se ha venido produciendo en los mercados del lejano oriente, ha llevado en breve tiempo a esta empresa a posicionarse en los primeros puestos en el sector automotivo de las piezas de repuesto.

Japanparts es una empresa joven, con un equipo humano cuya edad media es poco superior a los 30 años, y está constituida por un organigrama empresarial racionalizado, con 25 personas dedicadas a



la parte administrativa y 70 empleadas en la logística, que está completamente externalizada.

La facturación de Japanparts ha superado los 75 millones de euros en 2016 y exporta a más de 70 países en un total de 5 continentes.

Entre 2014 y 2016 Japanparts experimenta un crecimiento del 100% de la cifra, tanto en su volumen de negocios en Italia como en lo que respecta a las exportaciones y confirma la tendencia positiva de los años anteriores que la posicionan en los primeros puestos del sector aftermarket con una entrega de los pedidos que supera el 70% de crecimiento en el último quinquenio.

Japanparts recientemente ha completado una importante operación para la optimización del footprint empresarial: ha invertido en la incorporación de los amortiguadores en su catálogo, los cuales en muy poco tiempo se han convertido en un producto puntero que cubre el parque móvil asiático y europeo, dando unos resultados que se han situado muy por encima de las expectativas.

La empresa ha tenido que afrontar un momento de dificultad logística, ya que las cantidades almacenadas no lograban satisfacer las demandas del mercado. Al mismo tiempo, los espacios disponibles en los dos almacenes y en la propia Japanparts, a pesar de no ser en absoluto pequeños (hablamos de 20.000 m<sup>2</sup>), se hacían insuficientes para acoger el incremento de stock que se generaba con la incorporación de esta nueva familia. La empresa dispone desde 2016 de un nuevo almacén logístico exclusivo, ubicado frente a la sede histórica, aumentando así la superficie en más de 5.000 m<sup>2</sup> dedicados exclusivamente a este producto.

Asimismo, Japanparts tiene previsto inaugurar el próximo año el cuarto almacén para alcanzar un total de 40.000 m<sup>2</sup> totales de superficie de almacenamiento, lo que le permitirá consolidar su presencia, asegurando la velocidad y la garantía de las entregas y aumentando la cobertura del stock que ya ahora se sitúa alrededor de los 6 meses de ventas.

El punto fuerte de la empresa es su capacidad de adelantar los tiempos y de funcionar en un contexto global. En efecto, ha sido una



de las primeras en invertir en el catálogo profesional de libre acceso en la web ofrecido por Tec Doc, con la que colabora constantemente, garantizándose así una posición privilegiada en la actualización de sus datos dentro de esta plataforma. El catálogo web presente en los sitios (tres, uno por cada una de las marcas comercializadas), gracias a una gran cantidad de fotografías, medidas y datos técnicos, simplifica la búsqueda y acelera la detección de la pieza de repuesto correcta, haciendo que los operadores puedan ahorrar un tiempo valioso. Recientemente, a la búsqueda por vehículo fue añadida la búsqueda por bastidor y por matrícula (reservada a los distribuidores socios de Japanparts). Estos sistemas están integrados con la posibilidad para los distribuidores de comprobar la disponibilidad de cada artículo en tiempo real y de proceder con los pedidos desde su área reservada de cliente . Esta operación ha contribuido notablemente al aumento del volumen de negocios, alcanzando casi el 70% del volumen de negocios global.

La más reciente actualización, atañe a la inversión en materiales y tecnologías para la integración del catálogo on line, con fotos tridimensionales de los productos, que permiten evidenciar la pieza de repuesto de manera que se realice una elección correcta de la misma.

Alessandro Piazza, General Manager de Japanparts S.r.l., responde así a quien le pregunta la razón de la dinámica y del crecimiento de la empresa: "La fuerza de Japanparts es la flexibilidad y la rapidez para adaptarse continuamente a un mercado mundial tan dinámico y veloz, en el que tan importantes es el stock como el mantenimiento de unos costes contenidos. Mejorar estas cualidades es el objetivo principal que nos proponemos para el futuro".